



Elena Erroba,

directora de Desarrollo de Negocio de 3P Biopharmaceuticals

“Resultar atractivos para los nuevos profesionales es tanto un reto como una experiencia enriquecedora”

El biotecnológico es un sector novedoso y en constante evolución, marcado por la tecnología y una regulación cambiante. En este contexto, España parece erigirse como país que puede convertirse en referencia internacional en un ámbito que cada año crece en número de empresas y cifras de negocio. Ejemplo de ello es 3P Biopharmaceuticals, CDMO española con más de una década de historia, que ya está presente en una quincena de países. Del estado actual del sector y de la compañía, así de cómo encara próximos retos como el Brexit, hemos hablado con Elena Erroba, directora de Desarrollo de Negocio de la compañía.

¿Cuáles son los principales retos actualmente para una CDMO biofarmacéutica?

Yo creo que al tratarse de un sector tan competitivo y con una alta tasa de crecimiento, los principales retos están orientados a desarrollar de forma más eficiente la producción al mismo tiempo que se reducen los costes.

Estamos hablando de un sector con proyectos donde la inversión es muy grande y optimizar los costes de producción es algo importante.

Al mismo tiempo, la biotecnología es relativamente ‘joven’, por lo que existe cierta dificultad para atraer a profesionales formados en determinadas áreas. Ante todo esto, resultar atractivos para los nuevos profesionales es tanto un reto como una experiencia enriquecedora a la hora de hacer crecer un equipo humano estupendo.

Por un lado, está el tema tecnológico y por el otro el normativo. Ambos factores están en constante evolución. ¿Cómo se adapta 3P Bio a las nuevas tendencias y

regulaciones?

La tecnología y la capacidad de innovación siempre han sido prioritarios para 3P. Por eso contamos con la tecnología más puntera del sector y lo acompañamos con profesionales ampliamente cualificados para marcar la diferencia, porque mientras la equipación técnica puede ser la misma que la competencia, la calidad de nuestros profesionales es lo que marca nuestro factor diferencial.

En cuanto a la normativa, cada proceso que se lleva a cabo debe cumplir con la normativa del país de producción, así como dónde va a comercializarse. De esta forma, para cada molécula que fabricamos debemos adaptar el proceso a su regulación correspondiente y cumplir con la normativa es una de nuestras tareas rutinarias. Nuestra certificación GMP nos permite abastecer el mercado europeo y cabe destacar que recientemente hemos conseguido un hito para 3P al recibir la aprobación de la FDA (Agencia del Medicamento de Estados Unidos) para producir una molécula de uno de nuestros clientes. Esto

es algo muy importante porque hay que pasar estrictos y rigurosos controles para lograrlo y haberlo conseguido nos ubica en una posición competitiva a nivel mundial entre el resto de CDMOs del mundo.

Las cifras del sector biotech en España crecen cada año. ¿Tiene nuestro país un gran potencial en este sector?

Por supuesto, este crecimiento y el interés que suscita ha sido una de las razones que ha tenido nuestro nuevo socio mayoritario, Keensight Capital que ha confiado en 3P por su potencial de crecimiento y desarrollo.

¿Cuáles son sus principales fortalezas y debilidades?

Hemos logrado hacernos un hueco entre las mejores CDMO en Europa y nos hemos ganado la confianza en el exterior gracias a ser una compañía transparente, que ofrece un servicio de calidad y seriedad en el abordaje de sus procesos y por supuesto ofrecer soluciones a nuestros clientes en



todas las fases de desarrollo de su medicamento (desde fases preclínicas hasta fases comerciales), algo que solo nosotros hacemos en España.

Por otro lado, es cierto que es complicado competir con empresas de Estados Unidos que llevan una mayor andadura en el mercado y cuentan con una cartera de clientes mayor. Sin embargo, en los 12 años de historia de 3P hemos crecido tan rápido que ya somos más de 250 empleados y la satisfacción de todos nuestros clientes nos avala.

3P Biopharmaceuticals se dedica a la investigación para terceros. ¿Tiene más clientes nacionales o internacionales?

En 3P nos dedicamos a desarrollar y fabricar biológicos, proteínas recombinantes y productos de terapia celular.

Somos la única CDMO española (Contract Development and Manufacturing Organization por sus siglas en inglés) y ofrecemos un servicio integral a compañías que necesitan llevar a cabo cualquier fase de desarrollo de un medicamento biológico: ya sea producciones a pequeña escala para fases preclínicas, pasando por escalado y fabricación industrial cGMP para suministrar el medicamento para ensayos clínicos, así como suplir al mercado en fases comerciales.

3P Biopharmaceuticals ofrece un servicio integral para el desarrollo de medicamentos biológicos, ya sea desde su descubrimiento hasta su implantación en el mercado.

Por ello, tanto clientes nacionales como internacionales han confiado en nosotros desde los inicios de 3P, sobre todo de Europa.

Hoy en día tenemos clientes en 15 países tales como Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Noruega, Suecia, Holanda, Suiza, Francia, Bélgica, Italia, México, Cuba, Argentina, Australia, India, Hong Kong o China.

La internacionalización, entonces, es un factor esencial...

Sin duda, en torno al 90% de nuestros clientes son internacionales y siempre ha sido así. De hecho, 3P ya nació con esa vocación global y no podía ser de otra manera dado el sector en el que nos movemos.

¿Y cómo pueden influir asuntos como el Brexit?

No hay duda de que el Brexit crea incertidumbre de cara al mercado británico. En cualquier caso, creo que debemos esperar a ver cómo se resuelve la salida del Reino Unido para poder valorar de forma más certera esta cuestión.

¿Cuáles son los próximos retos y proyectos de 3P Bio?

Reforzar la presencia internacional de la compañía es uno de nuestros objetivos, así como el desarrollo de plataformas tecnológicas que nos permitan acortar tiempos y de esta forma mejorar en competitividad o ahorrar costes de producción.

De igual forma, otro de los retos es reforzar y aumentar el equipo humano, ser atractivo para profesionales cualificados en áreas muy específicas. Cuidar el talento es un requisito fundamental para ello ◀



EXPOQUIMIA
Encuentro Internacional
de la Química

2-5 JUNIO 2020
RECINTO GRAN VIA



**THE NEXT
GENERATION
OF CHEMISTRY
SOLUTIONS**

La industria química está impulsando los principales avances tecnológicos del mundo. **NUEVOS MATERIALES** y **NUEVOS PROCESOS** están surgiendo para dar soluciones a los retos más importantes de la humanidad.

Ejes temáticos del debate:



**TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA**



**ECONOMÍA
CIRCULAR**



**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

PARTICIPA en EXPOQUIMIA 2020,
una edición que hará historia.

expoquimia.com
#expoquimia2020



Fira Barcelona